



Un líder de hoy y del mañana

Año tras año CIRSA afianza su posición de liderazgo en las distintas divisiones de negocio que actúa. Históricamente la División Industrial y la Operacional fueron las primeras en llegar a la cima. La División de Bingos hizo ampliar sus dominios durante el nuevo milenio y fueron los Casinos los que despegaron en el último año.

Latinoamérica, es la base de su crecimiento y mercado natural a corto y medio plazo. Las recientes aperturas como el Casino Majestic de la República Dominicana el más grande y lujoso del Caribe, el Gran Bingo de Maracaibo en Venezuela con más de 10.000 metros cuadrados que incluye sala de Bingo, Casino Electrónico, Sala de fiestas y Sportbook, el Casino Electrónico Fantastic en Panamá, la ampliación del Casino Majestic en Lima, Perú y la puesta en marcha del segundo barco ampliación del Casino Buenos Aires, Argentina posicionan aún más a CIRSA como una Corporación líder en el sector del juego y del ocio, que sigue abriendo nuevos mercados como Méjico y Ecuador donde ya tiene acuerdos de implantación.

Majestic, la gama alta de los Casinos de CIRSA, están posicionados en el nivel más alto de los casinos en el mundo. Las alianzas estratégicas con líderes internacionales como los firmados con las cadenas hoteleras más importantes del mundo, Marriot, Hilton y Radisson o con la prestigiosa agencia de modelos Elite y la organización de los torneos de la World Series of Poker de Harrah's dan buena prueba de ello.

CIRSA es líder por innovación, por su equipo humano, por confianza, por visión de futuro. Un liderazgo firme fruto del conocimiento y la constancia.

CIRSA se ha ganado un lugar en la cumbre que difícilmente se dejará conquistar.

Principales aperturas 2005

En abril se constituye la Fundación Manuel Lao Hernández. En junio se produce la alianza estratégica de CIRSA y Radisson para licitar casinos en Chile. CIRSA emprende su implantación en México con la adquisición del 50% de la sociedad Pringsa, titular de un permiso para la instalación de 58 salas de bingo.

En julio CIRSA llega a un acuerdo con Elite Latin & South America como patrocinador principal del certamen "Elite Model Latino", y en septiembre la Generalitat de Catalunya adjudica a CIRSA la Supertoc. CIRSA inaugura el Majestic Casino en Santo Domingo, su cuarto casino en este país. En octubre se firma un acuerdo con Harrah's Licensing Company, LLC, para organizar torneos satélite del World Series of Poker en Latinoamérica.

En noviembre se inaugura el casino electrónico Fantastic en Panamá. CIRSA adquiere la concesión del casino del Hotel Dann Carlton en Ecuador; y en Venezuela, abre las puertas de la mayor sala de bingo de Latinoamérica, el Gran Bingo Maracaibo.

En diciembre CIRSA amplía sus negocios en Perú con la inauguración de un nuevo Casino Majestic en Lima. Se produce la ampliación del casino flotante en Buenos Aires, Argentina, iniciando así su actividad el segundo barco. CIRSA realiza una emisión de bonos de 130 millones de euros con un cupón anual del 7,875%, el porcentaje más bajo obtenido hasta ahora por una empresa española.

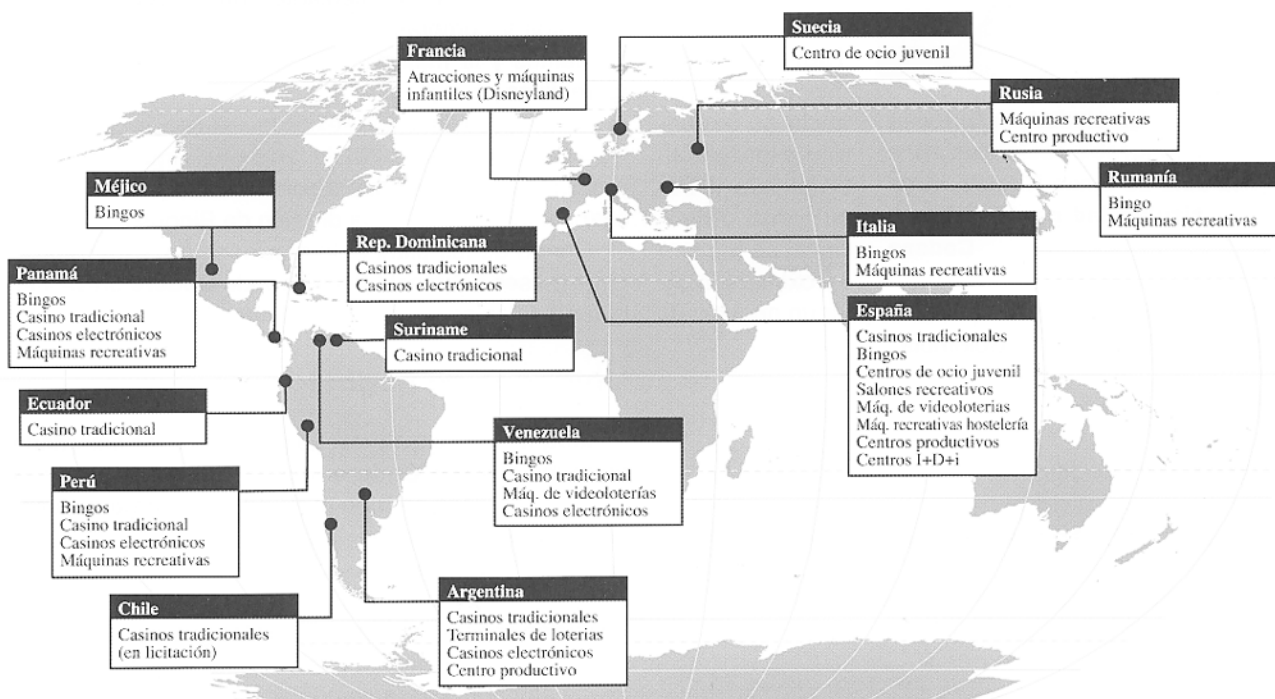
Principales magnitudes año 2005 de la Corporación CIRSA

Ingresos de explotación:	1.800
Delegaciones:	175
Número de empresas:	400
Centros productivos:	8
6 en España,	
1 en Rúsia	
1 en Argentina	
Número de empleados:	16.000
Presencia internacional:	70 países
Centros de I+D+i:	4
Inversión en I+D+i:	18 M€
Total pago impuestos:	455 M€

Corporación CIRSA: implantación internacional

	Nacional	Internacional	Total	Proyectos
Casinos tradicionales	5	17	22	9
Casinos electrónicos	-	80	80	8
Bingos	63	34	97	59
Centros de Ocio Familiar	12	3	15	-
Máquinas recreativas tipo B	50.909	11.945	62.854	10.470
Máquinas recreativas Tipo C	296	22.906	23.202	3.540
Máquinas tipo A/V	8.061	1.114	9.175	-
Terminales de Loterías	-	868	868	-
Máquinas de Videoloterías	475	266	741	75

Presencia internacional



UCC Universidad Corporativa Cirsa

La Universidad Corporativa CIRSA, UCC, nació en el año 2000 con el objetivo de orientar y formar tanto a todas las personas que componen la Corporación como a futuras incorporaciones. Todo el programa formativo de la Corporación está basado en políticas que estimulan la creatividad y la iniciativa con planes de mejora continua y de formación específica.

UCC	Acciones Formativas:	337
Formación 2005	Participantes:	5.100
	Horas lectivas:	133.850

La UCC en su vertiente externa, celebrará durante este curso, la 3ª edición del Master especializado en Ocio, Turismo y Tiempo Libre, el único MBA de Europa de esta modalidad. Este Master Business Administration, está dirigido a titulados universitarios o

a profesionales que deseen ampliar capacidades y conocimientos en el sector del juego y del ocio. Este curso creado por la Universidad Corporativa CIRSA ha sido elaborado conjuntamente con la prestigiosa escuela de negocios EAE y la Universidad Politécnica de Catalunya UPC.

La Fundación MLH

La Fundación Manuel Lao Hernández nace con un claro objetivo: aportar todo tipo de ayudas a la sociedad civil. La Fundación, partiendo de esta visión global de las necesidades sociales del siglo XXI, ofrece su apoyo y servicios en beneficio de acciones culturales, económicas, deportivas, formativas y educacionales, donde el centro de atención son las personas, su entorno y sus inquietudes.

La Fundación MLH participa en proyectos de acción social sobre los que deposita todo su empeño, esfuerzo, ilusión y entusiasmo respondiendo a la vocación de servicio de toda la Corporación.