

Entrevista

MANUEL LAO HERNÁNDEZ

Tras la inauguración del casino Majestic, el presidente del grupo español Cirsá revela los planes de su empresa en el negocio de casinos y salas de juego en el Perú

“Los casinos ya no son juego puro”

CHRISTIAN NAVARRO ROJAS

La española Cirsá ha decidido invertir con mayor fuerza en el Perú. La estabilidad económica ha sido importante en esta decisión, pero el presidente de la corporación de US\$2.000 millones en ingresos y dedicada a la fabricación y explotación de salas de juego, bingos y tragamonedas, revela más detalles sobre este proyecto.

¿Dónde encaja el Perú en la estrategia de internacionalización de Cirsá?

Cuando a Cirsá se le hace pequeño su propio país, salimos fuera. ¿Y a dónde vas? A donde hablan tu mismo idioma. La aventura de expansión se inició a principios de los 90 y no podíamos olvidar Latinoamérica. Empezamos en República Dominicana, seguimos con Venezuela, Uruguay, Panamá, Argentina y recientemente Chile, y el Perú no podía ser menos. El país se ha estabilizado y esta vez hemos hecho una gran inversión. Majestic es nuestra marca más importante de casinos y no solo engloba juego puro y duro, también hay espectáculo y restaurantes.

¿Qué evalúa Cirsá para decidirse a invertir en un país?

Lo primero es que el juego sea legal. No es que haya un país de Latinoamérica donde se juegue más que en otros. Uno nace jugando, es algo innato. Lo que intentamos es que el juego ya no sea en los suburbios, en los bares, sin reglas. Eso desapareció y vamos a dar entretenimiento con atracciones. Venimos de

Maracaibo, donde acabamos de abrir un casino con una zona de espectáculos de 1.500 m² dentro de una sala de juegos.

Ahora los casinos tratan de crear una atmósfera diferente...

Cuando la gente va a un sitio a dejar dinero, tienes que dar un espectáculo, darle algo. Claro, un casino cuesta más que el cine, pero tienes la opción de recuperar tu dinero y ganar más.

¿Cuánto han invertido en el Majestic?

Han sido como US\$18 millones.

Pero Cirsá está en el Perú desde hace tiempo, operan tragamonedas y otros casinos...

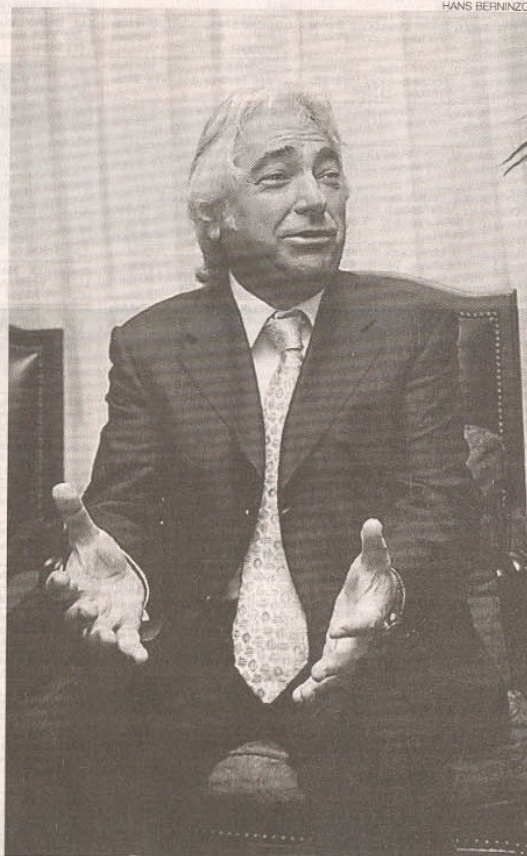
No creo que esta inversión supere los US\$35 millones. Al principio, fuimos lento, conociendo bien las cosas. Teníamos un socio con el que no nos fue muy bien y nos tiramos un poco para atrás.

¿Qué otros proyectos más trae Cirsá al Perú?

No queremos inventar nada nuevo. Estamos en el sector del ocio y lo que hacemos es superarnos cada día más en este sector.

Acabamos de leer en Internet que Cirsá nació de sus ganas de no perder, que un negocio trunco con el grupo Franco (grupo español que compite con ellos) fue el origen de su empresa...

No es así. Cuando te preguntas cómo alguien puede hacer esto solo, es imposible. Y con la familia, tampoco. Esto se ha hecho por el factor humano. Es verdad, en el mundo, para hacer un ne-



HANS BERNINZON

LA FICHA

Edad: 61 años.
Situación familiar: Casado, tres hijos.
Estudios: Maestría Industrial.
Cargo: Presidente de la Corporación Cirsá Business Corporation, S.A.
Organización: Vende US\$2.000 millones anuales. Los casinos y los bingos están entre las actividades más importantes del grupo.

gocio lo que hay de sobra es dinero y personas. Si no hay dinero, lo buscaremos, y al factor humano también. Lo que ocurrió con Franco es que Cirsá descubrió un sistema de juego que no existía en España y cuando ellos lo quisieron comprar, le planteamos un negocio a medias. Le dimos el sistema, hizo 2.000 máquinas y no nos dio ninguna. Al final le compramos 200 máquinas a precio de mercado y regresamos con mi hermano a Almería, mi tierra, muy tristes. Ese día lloré bastante, de rabia o de impotencia, pero no asustado. Ahí hicimos la gran fábrica. Ellos no cumplieron su palabra y por eso les salió un contrincante importante. A los Franco les tengo gran respeto, pero hoy somos empresas diferentes. Facturamos al año US\$2.000 millones, tenemos 16.000 personas trabajando con nosotros y estamos en varios países. Ellos facturan US\$400 millones, trabajan con a lo más 3.000 personas y están en cinco países. La diferencia es esa, con todo el respeto del mundo.

¿Cuál es la visión de Cirsá para el Perú en los próximos cinco años?

Si tienes una palanca y un punto de apoyo, se pueden hacer muchas cosas, y el Perú los tiene. Tiene una ley de juego, para empezar. Ahí está nuestro negocio.

Nos referimos a si van a comprar casinos en otros hoteles y consolidar un negocio con muchos operadores...

Efectivamente, hay negocios aquí que podrían ser mejores y cuyos dueños no tienen ni idea de cómo llevarlos bien. Y cuando agarras un negocio de esos, le limpias la cara, haces una inversión razonable y el negocio camina, ¿Qué hemos hecho diferente? Hay sitios que no han cambiado sus alfombras en años. No olvidamos que somos un negocio de servicios.

¿Qué otros secretos hay?

El más importante es el factor humano. El único grupo de ocio que tiene una universidad para preparar a su gente es Cirsá, es un tema costoso, pero cuando vienes a visitar nuestros casinos, te das cuenta de lo que vale eso.

Un tema que nos sorprendió es que Cirsá ya tiene su sucesión resuelta...

Hay personas como yo, que somos gente de suerte. Si usted cree que un día se acuesta con su esposa y sale un niño, y que ese niño al cabo de 35 años puede ser el presidente del grupo, es una suerte. Porque te puedes encontrar con hijos que no quieren hacer nada. ¿Por qué tan pronto? Porque no hay que esperar hasta el final. Mi hijo lleva trabajando conmigo 27 años. ■

ASÍ COMO JUGANDO. Lao es uno de los empresarios españoles más destacados. Sus inversiones en el Perú llegan a los US\$35 millones.

“ Hay negocios aquí que podrían ser mejores y cuyos dueños no tienen ni idea de cómo llevarlos bien ”