



ALREDEDOR DE LATINOAMÉRICA
AROUND LATIN AMERICA

DATOS ECONÓMICOS DEL CASINO BUENOS AIRES

El Grupo Cirsá informó que en el Casino flotante que tiene en Buenos Aires, "Estrella de la Fortuna", durante el año 2005 se jugaron unos 1.050 millones de dólares, de los que los jugadores ganaron cerca de 900, por lo que quedaron aproximadamente 150 para gastos, impuestos y ganancias. Además, en 2005 se pagaron 22,6



Al poco tiempo de su inauguración el barco pasó de tres a cuatro plantas

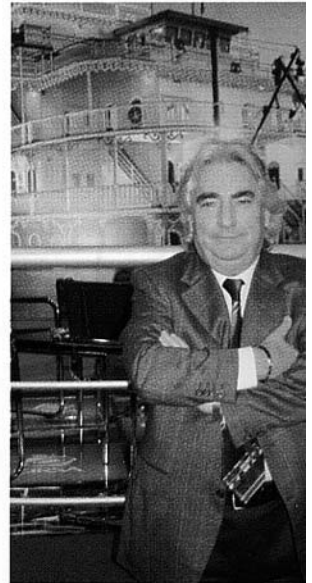
millones de dólares por impuestos a las ganancias. A Lotería Nacional, el Casino le abona un canon del 20 por ciento, es decir 30 millones.

Desde hace algunas fechas el "Estrella de la Fortuna" está acom-



El "Estrella de la Fortuna" en su primitiva ubicación

pañado de un segundo Casino flotante en Puerto Madero. Se trata del "Princess", que ancló el pasado mes de enero y cuya inauguración oficial aun no ha sido concretada. Dispone de cuatro pisos, dos ascensores, cuatro barras y cuenta con máquinas tragamonedas y ruletas electrónicas. Haciendo un poco de historia, la inversión total del primer barco superó los 60 millones de dólares. Fue adquirido en Nueva Orleans por 13 millones y transportado por vía marítima desde EE.UU. hasta Argentina. La licencia, concedida en



Manuel Loo, presidente de Cirsá



"Princess"



Vista de los dos barcos en Puerto Madero

agosto de 1999, es por 15 años prorrogables por otros 5.

Desde su inauguración el 8 de octubre de 1999 el barco ha sido uno de los mejores negocios de los ideados por el presidente de Cirsá, Manuel Lao. No en vano, se calcula que en ambos barcos se jugarán anualmente como mínimo unos 2.000 millones de dólares.

En estos casi siete años el "Estrella de la Fortuna" ha tenido a bordo a diversos gerentes generales, con mayor o menor fortuna, pero siempre sin problemas importantes, hasta la llegada de su actual responsable, Pablo Guelman. Ahora, el Casino flotante es constante actualidad en la prensa escrita, radios y televisiones por los reiterados paros y huelgas y el enfrentamiento con las autoridades de la ciudad de Buenos Aires. Si a esto le unimos la ineficacia de su departamento de prensa, cuya política está

basada en no atender a los medios de comunicación, nos encontramos con que algo tiene que cambiar para que este Casino siga siendo un ejemplo para Latinoamérica.

Habría que modificar la actual política que, además, está alejada totalmente de las generalmente acertadas directrices empresariales del Grupo Cirsá.

