

La división de casinos del grupo Cirsa consolida su presencia en el mercado de Latinoamérica y Caribe con siete licitaciones en Chile

CIRSA CASINOS INVIERTE 162 MILLONES DE EUROS EN SU EXPANSIÓN INTERNACIONAL PARA EL PERIODO 2003-2006

Con un crecimiento del 43% en los últimos tres años, es la división más rentable del grupo

Cirsa Casinos es la división del grupo catalán Cirsa, especializado en el sector del juego y el ocio, que se encarga de la gestión y explotación de casinos tanto en España como en Latinoamérica y el Caribe, donde ha aplicado una amplia e innovadora visión del concepto de entretenimiento. La compañía explota a día de hoy 14 casinos tradicionales y 38 casinos electrónicos en 9 países, por los que pasan un total de 13 millones de visitantes al año. La estrategia de expansión de la división de casinos seguida por la empresa con sede en Terrassa (Barcelona) ha conllevado la inversión de 162 millones de euros en el periodo 2003-2006.

Esta política ha permitido a la división de **Casinos de Cirsa** mantener un elevado ritmo de crecimiento en los últimos años, que le ha llevado a facturar 288 millones de euros en 2005, un 13% más que en el ejercicio anterior. La empresa, que emplea a 5.795 personas en todo el mundo, se ha convertido en un referente en la aplicación de nuevas tecnologías y de innovadores sistemas de gestión, que mejoran tanto su servicio al cliente como su eficiencia. Por ello, **Cirsa Casinos** se ha convertido en la división más rentable de la Corporación Cirsa, hasta el punto que, al término de este año, su Ebitda habrá crecido un 53% en los últimos cuatro ejercicios.

	2003	2004	2005	2006
Facturación*	239	255	288	342**
Trabajadores	5.081	5.199	5.795	6.600
Casinos tradicionales	11	12	14	16
Casinos electrónicos	32	35	38	39
Países	7	7	9	10

* en millones de euros

** presupuesto excluida licitación Chile

Presencia en España e internacional

La división de **Casinos de Cirsa** gestiona cuatro casinos tradicionales en España (Gandía, Marbella, La Toja y Monte Picayo en Valencia) y otros diez en Latinoamérica y el Caribe, con presencia en República Dominicana, Argentina, Perú, Ecuador, Panamá, Venezuela y Surinam.

La solidez de la firma en el sector, gracias a un modelo de negocio que se ha asentado con éxito en todos los mercados, le ha abierto la puerta a la gestión de concesiones por cuenta de terceros y a acuerdos comerciales con las más prestigiosas firmas del ámbito del turismo y del sector del juego y el ocio. Los casinos tradicionales gestionados por **Cirsa Casinos** son:

República Dominicana:	Majestic Casino-Hotel Hilton (Santo Domingo) Casino Lina (Santo Domingo) Casino Hispaniola (Santo Domingo) Casino Gran Almirante (Stgo. de los Caballeros)
Argentina:	Casino Puerto Madero (Buenos Aires)
Perú:	Majestic Casino-Hotel JW Marriott (Lima)
Ecuador:	Casino Jockers Quito-Hotel Dann Carlton (Quito)
Panamá:	Majestic Casino-Hotel Radisson (Ciudad de Panamá)
Venezuela:	Gran Casino Margarita Majestic-Hotel Hilton (Isla Margarita)
Surinam:	Ambassador Casino (Paramaribo)

La compañía cuenta con importantes planes de desarrollo en la zona, y ya ha presentado proyectos en siete licitaciones en Chile para ampliar su presencia en el continente americano. El conjunto de las actuaciones propuestas por la división de **Casinos de Cirsa** junto a varios socios de otros sectores, totalizan inversiones directas por valor de 201 millones de dólares (169 millones de euros), de los cuales 114 millones de dólares (96 millones de euros) corresponderían a la construcción de siete casinos que crearían 4.261 puestos de trabajo directos. Todos los proyectos incluyen planes de desarrollo social y urbano de las zonas donde se implantarán. **Cirsa Casinos** también se ha presentado al concurso de nuevas concesiones en Argentina, y espera tanto consolidarse en los países donde ya tiene presencia como entrar a operar en nuevos países.

Majestic, un concepto innovador

La actividad de **Cirsa Casinos** se ha caracterizado por la apuesta clara y decidida por ofrecer al cliente de cada casino un entretenimiento de máxima calidad, convirtiendo el salón de juego en un centro de ocio global gracias a un atractivo y actualizado catálogo de servicios orientados a la satisfacción de todo tipo de demandas. Ello le ha permitido configurar un modelo de establecimiento diferenciado y eficiente, cuya oferta se adecua a las exigencias del público de cada ciudad sin que ello afecte a su rentabilidad.

En este contexto se enmarca la creación del modelo de casino Majestic, que el grupo destina a aquellos casinos dirigidos a un público VIP y que se distinguen por ser un centro de ocio integral donde ingredientes como la gastronomía o la programación de espectáculos juegan un papel clave. Para ofrecer el servicio de ocio más completo, los casinos de **Cirsa** disponen de los mejores restauradores de cada país (como es el caso de Astrid&Gaston en Panamá, Toshiro en Lima o de Pepperoni en República Dominicana), responsables de las cartas de los correspondientes Majestic. El concepto de cadena de salones, además, ha facilitado que el grupo llegue a formalizar contratos con grandes artistas latinoamericanos, que realizan minitours exclusivos en las salas de **Cirsa Casinos**.

La intención de la compañía catalana es crear un ambiente propio de los casinos Majestic, de modo que los clientes perciban el mismo nivel de calidad sea cual sea el establecimiento de la enseña que visiten. En este sentido, la firma ya ha empezado a trabajar en la definición de un referente de servicio y de atención al visitante, al cual se adaptarán todas las salas Majestic. El grupo explota en la actualidad cuatro casinos Majestic (Panamá, Perú, Venezuela y República Dominicana), y aspira a abrir más en Chile y el Caribe.

El nuevo modelo de casino que promueve la división de **Casinos de Cirsa** le ha permitido consolidarse en el segmento del lujo, hasta el momento muy poco desarrollado en Latinoamérica. Así, la firma ha llegado a acuerdos comerciales con algunas de las principales firmas tanto del sector turístico, como JW Marriott, y Hilton International; como del sector del juego y el ocio, como es el grupo Harrah's Entertainment; y con Elite, la mayor agencia de modelos del mundo, para la organización del evento anual de la modelo número uno de América Latina. Precisamente, Harrah's, líder mundial en el sector del póquer, ha elegido a **Cirsa Casinos** para conceder, por primera vez, la organización en Latinoamérica de un torneo satélite de su principal competición, el World Series of Poker.

Un crecimiento sólido

El proceso de expansión de la división de **Casinos de Cirsa** se apoya en las sinergias que se generan gracias a la explotación de todos sus casinos y casinos electrónicos y a la aplicación de un elevado know-how sobre el sector. Estos dos factores le permiten orientar su estrategia tanto hacia la compra de casinos ya en activo como a la concurrencia a nuevas licitaciones, puesto que agilizan su puesta en marcha bajo las directrices del grupo y aceleran la rentabilidad de la inversión.

Y es que **Cirsa Casinos** cuenta con la infraestructura necesaria para soportar este crecimiento sin que el servicio en ninguno de sus casinos se vea afectado. Así, por ejemplo, la empresa cuenta con escuelas de formación y reciclaje en todos sus centros, tanto para crupieres como para todo el personal de atención al cliente. De este modo, la firma se asegura disponer de los empleados mejor cualificados a la hora de poner en marcha nuevos establecimientos a la vez que establece unas pautas de servicio al cliente para toda la cadena, con el punto de mira centrado en la calidad y la vocación de servicio.

La tecnología es otro de los puntos fuertes de los casinos de **Cirsa**. La informatización de todos los juegos, los clasificadores de fichas o el control de máquinas interconectadas son una muestra de la aplicación que la firma egarense hace de las últimas tecnologías que ella misma desarrolla. Estos avances también se incorporan a otros aspectos claves en la gestión de un casino, como la seguridad y el control. La combinación adecuada de todos estos aspectos se traduce en que los clientes de los establecimientos de **Cirsa Casinos** sólo tienen que entrar y disfrutar de su visita.

CORPORACIÓN CIRSA, LA MULTINACIONAL CATALANA LÍDER DEL SECTOR DEL JUEGO Y DEL OCIO

Cirsa Casinos es una de las seis divisiones de la corporación multinacional catalana del sector del juego y del ocio Cirsa. Fundada en 1978 en Terrassa por la familia Lao Hernández, el grupo empresarial Cirsa inició su actividad como gestora de máquinas recreativas, y poco a poco fue incorporando nuevas divisiones hasta cubrir el ciclo integral del negocio, desde el trabajo de I+D hasta la atención al cliente. Esta estrategia se ha complementado con una constante expansión geográfica, hasta el punto que la mayor parte de la actividad de la empresa ya se desarrolla fuera del mercado español. Así, Cirsa es hoy la compañía líder mundial en el conjunto del sector del juego y del ocio.

Este progresivo crecimiento le ha llevado a estructurarse como un holding que opera, además de en el ámbito de los casinos, en los sectores de diseño y fabricación de máquinas recreativas, la gestión y operación de dichas máquinas, la explotación de bingos, el ocio juvenil y el desarrollo de nuevos formatos y tecnologías de futuro para el sector del juego y el ocio. La compañía emplea a más de 16.000 personas y está presente en 64 países de todo el mundo.

Inversión en formación e I+D+i

Todo el crecimiento del grupo Cirsa ha ido acompañado de un fuerte posicionamiento en el ámbito de la investigación, el desarrollo y la innovación, uno de los pilares de la solidez de la corporación. Así, la firma destina importantes inversiones a sus diferentes centros de I+D+i (hasta 45 millones de euros en los últimos tres años), hecho que le permite mantenerse a la cabeza del sector en innovación y adaptarse más rápidamente a todos los mercados, mejorando su competitividad.

La Universidad Corporativa Cirsa, UCC, es una buena muestra de este afán. Creada en 2001 y con más de 88.000 horas lectivas, el centro contribuye a orientar el desarrollo profesional de los miembros de la empresa, mejorando sus capacidades y, por tanto, las de toda la organización. Esta Universidad coordina programas docentes con otras instituciones académicas superiores, como es el caso del primer y único Master especializado en Ocio, Turismo y Tiempo Libre, el *MBA & Leisure Management*, creado por la UCC, junto con la Escuela de Administración de Empresas, EAE, y en colaboración con la Universitat Politècnica de Catalunya, UPC. También en el ámbito formativo, Cirsa ha apostado por crear la Escuela de Crupiers, desde la que se imparten cursos con una duración de tres meses dirigidos a formar a los mejores profesionales.

El desarrollo de soluciones y la calidad en la prestación de sus servicios han distinguido la trayectoria de Cirsa. Por ello, la firma ha recibido el reconocimiento de las principales empresas del sector del turismo y del entretenimiento, con las que ha llegado a acuerdos de colaboración. Es el caso de las cadenas hotelera Radisson, Dann Carlton o del grupo Disney, entre otros. Además, toda su labor ha ido acompañada de un alto grado de integración en su entorno, como demuestra la creación de la Fundación Manuel Lao Hernández, que tiene como objetivo contribuir al desarrollo social, económico y cultural de la sociedad civil.